

Politique de confidentialité du Site Internet colorland.com/fr

Nous sommes bien conscients que la sécurité et la confidentialité sont primordiales pour vous. Pour nous, elles sont tout aussi importantes. Notre priorité est de fournir aux clients un niveau élevé de protection et de veiller à ce que leurs données soient toujours disponibles et sécurisées. Nous ne traitons les données à caractère personnel et ne les partageons avec d'autres que dans les limites de la loi et uniquement lorsque cela s'avère nécessaire. Nous veillons à ce que votre vie privée reste intacte.

1. Dispositions générales

- 1.1. La présente Politique de confidentialité définit les principes de traitement et de protection des données personnelles des Clients du Site Internet disponible à l'adresse <https://www.colorland.com/fr/>.
- 1.2. Les termes non définis dans la présente Politique de confidentialité ont la signification qui leur est donnée dans les conditions de service du Site Internet.
- 1.3. Les données à caractère personnel sont des informations concernant une personne physique identifiée ou identifiable à laquelle se rapportent les données, c'est-à-dire une personne qui peut être identifiée, directement ou indirectement, notamment par référence à un identifiant (caractéristique) tel qu'un nom, un numéro d'identification, des données de localisation, un identifiant en ligne ou à un ou plusieurs éléments spécifiques de l'identité physique, physiologique, génétique, psychique, économique, culturelle ou sociale de la personne physique.
- 1.4. Le traitement désigne une opération ou un ensemble d'opérations effectuées ou non à l'aide de procédés automatisés et appliquées à des données ou à des ensembles de données à caractère personnel, telles que la collecte, l'enregistrement, l'organisation, la structuration, la conservation, l'adaptation ou la modification, l'extraction, la consultation, l'utilisation, la communication, le partage, le rapprochement ou la mise en relation, la limitation, l'effacement ou la destruction.
- 1.5. Les données personnelles des Clients sont traitées conformément à la législation applicable, notamment le règlement (UE) 2016/679 du Parlement européen et du Conseil du 27 avril 2016 relatif à la protection des personnes physiques à l'égard du traitement des données à caractère personnel et à la libre circulation de ces données, et abrogeant la directive 95/46/CE (Règlement général sur la protection des données, ci-après : « **RGPD** ») et la loi sur la protection des données du 10 mai 2018.
- 1.6. Afin d'assurer la sécurité des données personnelles des clients, nous utilisons des mesures techniques et organisationnelles appropriées pour le traitement sécurisé des données personnelles.

2. Responsable de données

Vos données sont cogérées par :

- MPP sp. z o.o., dont le siège social est situé à 36-062 Zaczernie 190, inscrite au registre des entrepreneurs tenu par le tribunal d'arrondissement de Rzeszów, 12^e Chambre économique du registre judiciaire national sous le numéro KRS :

0000259700, avec un capital social de 50 000,00 PLN, NIP (numéro d'identification fiscale) : 8133469935, REGON (numéro d'enregistrement légal) : 180149478, à contacter par écrit à l'adresse ci-dessus ou par courriel à odo@mpp.com.pl,

- Piotr Leszczyński, exerçant son activité sous le nom de : najlepszefoto.pl Piotr Leszczyński, dont le siège social est situé à Zacernie 190, 36-062 Zacernie, NIP 8132260802, REGON 691668352, à contacter par écrit à l'adresse ci-dessus ou par e-mail à odo@nphoto.com,
- Focus sp. z o.o., dont le siège social est situé à 36-062 Zacernie 190, inscrite au registre des entrepreneurs tenu par le tribunal d'arrondissement de Rzeszów, 12^e Chambre économique du registre judiciaire national sous le numéro KRS : 0000815538, avec un capital social de 5 000,00 PLN, NIP (numéro d'identification fiscale) : 5170403426, REGON (numéro d'enregistrement légal) : 384947680, à contacter par écrit à l'adresse ci-dessus ou par courriel à odo@myfocus.pl.

qui sont collectivement désignés dans la présente Politique en tant que Responsable.

Les coresponsables du traitement ont conclu un accord de cogestion des données à caractère personnel définissant les obligations mutuelles découlant de la cogestion.

3. Champ d'application du traitement des données personnelles du Client

3.1. Le champ d'application du traitement des données personnelles du Client traitées par le Responsable comprend :

- a) les données du Client fournies lors de l'inscription sur le Site et de l'utilisation du formulaire de commande, notamment : le prénom, le nom, l'adresse de résidence, l'adresse de livraison, l'adresse e-mail, le numéro de téléphone, la date de naissance et, dans le cas des non-consommateurs, la raison sociale et le numéro d'identification fiscale ;
- b) les données du Client mises à la disposition du Responsable par le biais du compte détenu sur Facebook ou Google, dans le cas où le Client a opté pour cette option d'Enregistrement (voir clause 9.2.) ;
- c) les données relatives au Client obtenues par le Responsable dans le cadre de l'utilisation de cookies et d'autres technologies similaires (voir section 10) ;
- d) les données du Client relatives à la Commande passée par le Client sur le Site Internet, y compris les données du Client contenues dans les fichiers et les Créations fournis par le Client ;
- e) les autres données du Client fournies volontairement par le Client au moyen des formulaires électroniques disponibles sur le Site Internet ou de toute autre forme de contact avec le consultant du Responsable.

3.2. En raison du fait que les services proposés sur le Site Internet sont dédiés aux adultes, le Responsable ne traite pas sciemment les données personnelles des enfants qui utilisent les services.

4. Finalités et bases juridiques du traitement des données personnelles des Clients

4.1. Les données personnelles des Clients sont ou peuvent être traitées :

- a) aux fins de la conclusion et de l'exécution d'un contrat conclu par l'intermédiaire du Site Internet : le traitement effectué par le Responsable dans ce cas est nécessaire à la conclusion et à l'exécution du contrat auquel le Client est partie, ou pour prendre des mesures à la demande du Client, avant la conclusion du contrat (article 6, paragraphe 1, point b du RGPD) ;
- b) afin d'enregistrer et de maintenir un compte sur le Site Internet : le traitement des données par le Responsable est nécessaire dans ce cas pour l'exécution du contrat de fourniture de services par voie électronique, auquel le Client est partie, ou afin de prendre des mesures à la demande du Client, avant de conclure le contrat (article 6, paragraphe 1, point b du RGPD) ;
- c) aux fins de l'envoi de la lettre d'information : le traitement des données par le Responsable a lieu dans ce cas sur la base du consentement du Client (article 6, paragraphe 1, point a du RGPD) ;
- d) afin de traiter la question décrite par le Client dans le formulaire électronique disponible sur le Site Internet et dans le cadre de la discussion avec le responsable du service clientèle : le traitement des données par le Responsable est nécessaire dans ce cas pour la conclusion et l'exécution du contrat de prestation de services par voie électronique (article 6, paragraphe 1, point b du RGPD), et a également lieu sur la base de l'intérêt légitime du Responsable (article 6, paragraphe 1, point f du RGPD) consistant à soutenir les ventes ;
- e) dans le but de fournir des services électroniques afin de permettre aux Clients de visualiser, reproduire et lire les informations et le matériel mis à disposition sur le Site Internet : le traitement des données par le Responsable est nécessaire dans ce cas pour l'exécution du contrat auquel le Client est partie (article 6, paragraphe 1, point b du RGPD) ;
- f) afin de permettre l'exécution du Projet sur le Site Internet : le traitement des données par le Responsable est dans ce cas nécessaire à l'exécution du contrat auquel le Client est partie (article 6, paragraphe 1, point b du RGPD) ;
- g) aux fins des intérêts légitimes du Responsable liés au fonctionnement du Site Internet, y compris l'analyse de l'utilisation du Site Internet par le Client, la garantie de la sécurité et de la fiabilité des services fournis dans le cadre du Site Internet et du magasin (article 6, paragraphe 1, point f du RGPD) ;
- h) afin de poursuivre les intérêts légitimes du Responsable, qui peuvent comprendre, entre autres, l'établissement, l'examen et la défense des réclamations, la prévention et l'examen des infractions pénales, la gestion et le développement de l'entreprise, y compris la gestion des risques (article 6, paragraphe 1, point f du RGPD) ;
- i) aux fins d'enquêtes de satisfaction des Clients (par exemple, par le biais d'enquêtes envoyées aux Clients par e-mail) : le traitement des données par le Responsable a lieu sur la base de l'intérêt légitime du R (article 6, paragraphe 1, point f du RGPD) ;
- j) aux fins de marketing direct du R, y compris la sélection de biens et de services pour répondre aux besoins des Clients (y compris le profilage) sur la base de cookies et d'autres technologies similaires visées au point 10 : le traitement des données par le Responsable a lieu dans ce cas sur la base de l'intérêt légitime du Responsable (article 6, paragraphe 1, point f du RGPD) ;
- k) aux fins de marketing du Responsable découlant du consentement donné par le Client (article 6, paragraphe 1, point a du RGPD) ;

- l) afin de respecter les obligations légales imposées au Responsable (notamment en vertu des dispositions de la loi sur la comptabilité et de la législation fiscale), lorsque le traitement est nécessaire pour remplir une obligation légale incombant au Responsable (article 6, paragraphe 1, point c du RGPD).
- 4.2. La fourniture de données personnelles sur le Site Internet est **volontaire**, mais elle peut être nécessaire pour l'exécution d'un ou plusieurs des services et des objectifs du traitement des données personnelles spécifiés au point 4.1. ci-dessus, que le Responsable ne sera pas en mesure d'exécuter si les données personnelles ne sont pas fournies.
- 4.3. Les données personnelles du Client collectées par le contact direct du Client avec des personnes agissant au nom du Responsable, y compris via la hotline ou par le contact avec le gestionnaire de compte du Client, sont utilisées uniquement dans le but de contacter le Client et de lui fournir des informations et des conseils.

5. Période de traitement des données personnelles du Client

- 5.1. Le Responsable traite les données personnelles du Client de la manière et pour la période nécessaire à la réalisation des objectifs pour lesquels les données ont été collectées.
- 5.2. Dans le cas du traitement des données :
 - a) aux fins de la conclusion et de l'exécution d'un contrat (y compris un contrat de vente) : les données du Client seront traitées pendant la durée et l'exécution du contrat ;
 - b) sur la base du consentement du Client : les données du Client seront traitées jusqu'à ce que le consentement soit retiré ;
 - c) afin de respecter les obligations légales imposées au Responsable : les données du Client seront traitées pendant la période requise par la loi ;
 - d) aux fins de marketing direct du Responsable, y compris la sélection de biens et de services pour répondre aux besoins des Clients (profilage) : les données du Client seront traitées jusqu'à ce que le Client s'y oppose ;
 - e) aux fins de la poursuite d'autres intérêts légitimes du Responsable : les données seront traitées jusqu'à ce que l'objection soulevée par le Client soit prise en compte ou que le délai de prescription des réclamations ait expiré.
- 5.3. À la fin de la période de traitement, les données sont supprimées ou rendues anonymes.

6. Droits et obligations des Clients

- 6.1. Si le traitement des données personnelles a lieu sur la base du consentement du Client, ce consentement est volontaire et peut être retiré à tout moment, sans affecter la licéité du traitement effectué avant le retrait du consentement. La déclaration de retrait du consentement doit être faite par courrier électronique, à l'adresse électronique du Responsable indiquée au point 2.
- 6.2. Le Client dispose également des droits suivants :
 - a) de supprimer leurs données personnelles ;
 - b) de restreindre le traitement des données ;
 - c) d'accéder au contenu de leurs données ainsi que de les rectifier (amendement) ;

- d) de recevoir une copie de leurs données ou de les faire transférer, ce droit ne devant pas porter atteinte aux droits et libertés d'autrui (y compris les secrets commerciaux ou les droits de propriété intellectuelle) et devant être exercé dans la mesure où cela est techniquement possible ;
 - e) de s'opposer au traitement de ses données personnelles lorsque le traitement est fondé sur un intérêt légitime du responsable du traitement ou d'un tiers.
- 6.3. Le Responsable exercera les droits du Client, sous réserve des exceptions prévues par les dispositions du RGPD.
- 6.4. En tant que Client enregistré, vous pouvez également corriger ou mettre à jour vous-même vos données personnelles relatives à votre compte. Pour ce faire, vous devez vous connecter à votre compte, accéder à l'onglet « Paramètres du compte » et apporter les modifications appropriées dans le champ « Données personnelles ».
- 6.5. Afin d'exercer les droits énoncés aux clauses 6.1 et 6.2, veuillez envoyer un courrier électronique à l'adresse de l'un des coresponsables : dans le cas des données personnelles du Client traitées dans le cadre d'un contrat auquel le Responsable est partie, et dans les autres cas concernant le traitement des données personnelles du Client, dans le cadre de l'utilisation du Site Internet par le Client.
- 6.6. Le Client a le droit d'introduire une plainte auprès de l'autorité de contrôle du Président de l'Autorité de protection des données s'il estime que le traitement des données le concernant viole les dispositions du RGPD.
- 6.7. Tous les incidents qui ont ou peuvent avoir un impact sur la sécurité des données personnelles sur le Site Internet (y compris ceux relatifs au partage présumé de fichiers contenant des virus et d'autres fichiers de nature similaire ou autres que des fichiers avec des mécanismes destructeurs), le Client est tenu de les signaler immédiatement à l'adresse électronique de tout **coresponsable**.

7. Entités auxquelles les données personnelles sont divulguées

- 7.1. Le Responsable met à disposition les données personnelles des Clients s'il a une base légale pour le faire, notamment lorsque cela est nécessaire pour l'exécution des services fournis aux Clients.
- 7.2. Les données personnelles des Clients peuvent également être mises à disposition à la demande des autorités publiques ou d'autres entités habilitées par la loi à y accéder, notamment lorsque cela est nécessaire pour assurer la sécurité des systèmes du Responsable.
- 7.3. Les destinataires des données personnelles des Clients peuvent être, notamment :
- 7.3.1. les entités habilitées à obtenir les données du Client sur la base de la législation applicable ;
 - 7.3.2. les entités dont les services sont utilisés par le Responsable du traitement pour fournir des biens et des services aux Clients, notamment :
 - a) les entités fournissant au Responsable le fonctionnement ou l'accès aux systèmes de technologies de l'information et de la communication ;
 - b) les sociétés fournissant des services pour la fourniture et la maintenance des logiciels utilisés pour faire fonctionner le Site Internet ;

- c) les opérateurs de systèmes de paiement ;
- d) les prestataires de services postaux et de messagerie ;
- e) les cabinets d'avocats, les cabinets de consultants avec lesquels le Responsable coopère ;

7.3.3. les partenaires commerciaux de confiance du Responsable, dont la liste actuelle est jointe à l'**annexe 1** de la présente Politique.

8. Transferts de données en dehors de l'EEE

8.1. Le Responsable du traitement transfère les données personnelles en dehors de l'Espace économique européen (EEE) uniquement lorsque cela est nécessaire et avec un niveau de protection adéquat, principalement par :

- a) la coopération avec les processeurs de données personnelles dans les pays pour lesquels une décision pertinente de la Commission européenne a été émise ;
- b) l'utilisation de clauses contractuelles types publiées par la Commission européenne ;
- c) l'application de règles d'entreprise contraignantes approuvées par l'autorité de surveillance compétente ;

8.2. Le cas échéant, le Responsable du traitement informe toujours de l'intention de transférer des données à caractère personnel en dehors de l'EEE au stade de la collecte. À la demande du Client, le Responsable du traitement lui fournit une copie de ses données qui seront transférées en dehors de l'EEE.

9. Réseaux sociaux

9.1. Le Site Internet peut inclure des fonctionnalités qui permettent de partager du contenu via des applications de médias sociaux tiers, telles que, sans s'y limiter, le bouton « J'aime » de Facebook ou des widgets sur Instagram. Toutes ces applications de médias sociaux peuvent collecter et utiliser des données sur l'activité des utilisateurs sur le Site Internet. Toutes les données personnelles fournies par le Client par le biais de ces applications de médias sociaux peuvent être collectées et utilisées par d'autres utilisateurs desdites applications de médias sociaux, et les interactions menées par le biais de celles-ci sont soumises aux politiques de confidentialité des sociétés qui fournissent les applications. Nous n'avons aucune influence sur les entités susmentionnées et n'acceptons aucune responsabilité quant à leur utilisation des données des Clients.

9.2. Afin d'utiliser le service d'accès au Compte et aux services qui y sont associés, le Client a la possibilité de s'inscrire et de se connecter via son compte Facebook. Facebook peut alors transmettre automatiquement les données personnelles suivantes du Client au Responsable :

- a) identifiant numérique du réseau social (ID)
- b) nom, prénom
- c) sexe
- d) photo de profil
- e) âge
- f) autres informations de nature publique.

9.3. Le Responsable peut également permettre la connexion via d'autres comptes détenus par l'utilisateur dans des conditions similaires à celles décrites ci-dessus.

- 9.4. Dans le cas visé aux clauses 9.2 et 9.3, aucun enregistrement supplémentaire n'est nécessaire pour créer un compte sur le Site Internet.
- 9.5. La base juridique pour le traitement des données personnelles du Client, en relation avec l'utilisation par le Client de l'inscription et de la connexion facultatives via Facebook, est le consentement du Client (art. 6, paragraphe 1, point a du RGPD).
- 9.6. Le Responsable utilise l'outil Pixel fourni par Meta Platforms Inc, 1601 Willow Rd, Menlo Park, CA, USA et Meta Platforms Ireland Limited, 4 Grand Canal Square Grand Canal Harbour Dublin 2 Dublin 662881 via Facebook pour mesurer les réactions des visiteurs du Site Internet. Nous voulons savoir comment nos activités de marketing sur Facebook sont reçues et comment elles peuvent être améliorées. Les données collectées sont anonymes et ne nous permettent pas de tirer des conclusions sur votre personne. Les données sont stockées et traitées par Facebook afin qu'une connexion à votre profil Facebook soit possible, et Facebook peut utiliser ces données conformément à la politique de confidentialité de Facebook (<https://www.facebook.com/about/privacy>). Si vous souhaitez vous opposer à l'utilisation de l'étude des réponses des utilisateurs par Pixel de Facebook, vous pouvez le faire à l'adresse suivante https://www.facebook.com/ads/preferences/?entry_product=ad_settings_screen

10. Cookies et autres technologies similaires

- 10.1. Conformément à la pratique de la plupart des sites Internet, lors de l'utilisation du Site Internet, les données personnelles du Client peuvent être collectées automatiquement dans les journaux du système, par le biais de cookies, du système Google Analytics, de Survey Sparrow, de Getresponse et du système Hubspot.
- 10.2. Les cookies sont des fichiers stockés sur l'équipement terminal du Client, utilisés pour identifier les Clients et fournir des informations statistiques sur le trafic du Client, son activité et son utilisation du Site Internet. Ils permettent, entre autres, d'adapter le contenu et les services aux préférences des Clients.
- 10.3. Le Site Internet utilise des cookies de session, qui sont supprimés lorsque la fenêtre du navigateur est fermée, ainsi que des cookies persistants, qui sont stockés pendant une période spécifique (spécifiée dans les paramètres des cookies ou jusqu'à ce qu'ils soient supprimés par le Client) dans l'équipement terminal utilisé par le Client.
- 10.4. Le Responsable utilise les types de cookies suivants :
- a) nécessaires à l'utilisation des services, par exemple utilisés pour les services qui nécessitent une authentification ;
 - b) utilisés pour faciliter la connexion au compte via les médias sociaux ;
 - c) nécessaires pour assurer la sécurité ;
 - d) permettant la collecte d'informations sur l'utilisation des services ;
 - e) permettant de mémoriser les paramètres choisis par le Client et de personnaliser l'interface du Client ;
 - f) permettant de fournir aux Clients un contenu mieux adapté à leurs préférences et à leurs intérêts.
- 10.5. Le Client peut, de manière autonome et à tout moment, modifier ses paramètres relatifs aux cookies, en précisant les conditions de stockage et d'accès aux cookies par l'équipement terminal du Client, en utilisant les paramètres de son navigateur Internet ou au moyen d'un outil approprié mis à disposition sur le Site Internet.

- 10.6. Le Client peut supprimer les cookies à tout moment en utilisant les fonctions disponibles dans le navigateur Web qu'il utilise. Toutefois, cela peut affecter la restriction de certaines fonctionnalités disponibles sur le Site Internet.
- 10.7. Le Responsable utilise les outils de Google Analytics. Pour plus d'informations sur le fonctionnement des outils Google Analytics, veuillez consulter le site <http://www.google.com/analytics/learn/privacy.html>. Google a développé un module complémentaire de navigateur pour bloquer Google Analytics. Le module complémentaire communique avec le protocole JavaScript de Google Analytics (ga.js) pour indiquer que les données relatives aux visites du site ne doivent pas être envoyées à Google Analytics. Le module complémentaire de navigateur bloquant Google Analytics ne bloque pas le transfert de données vers le site Internet lui-même ou vers d'autres services d'analyse Web. Le Client a la possibilité d'utiliser le module complémentaire susmentionné chaque fois qu'il ne souhaite pas que ses données soient traitées à des fins analytiques via Google Analytics.
- 10.8. L'utilisation du Site Internet implique l'envoi de demandes au serveur sur lequel le Site Internet fonctionne. Chaque demande faite au serveur est enregistrée dans les journaux du serveur. Ces journaux comprennent, entre autres, l'adresse IP, la date et l'heure du serveur, des informations sur le navigateur Web et le système d'exploitation utilisés par le Client. Les journaux sont enregistrés et stockés sur le serveur. Les données stockées dans les journaux du serveur ne sont pas associées à des personnes spécifiques utilisant le Site Internet et ne sont pas utilisées par le Site Internet à des fins d'identification. Les journaux du serveur ne constituent qu'un matériel auxiliaire pour le Responsable du Site Internet, et leur contenu n'est divulgué à personne d'autre que les personnes autorisées à gérer le serveur.
- 10.9. Le Responsable utilise également Hubspot et Getresponse pour collecter et traiter les données des Clients, notamment leur activité sur le Site Internet sur la base de cookies, de stockage local et d'autres technologies, afin de personnaliser le contenu mis à disposition du Client et d'optimiser le processus de vente.
- 10.10. Le Responsable utilise l'outil SurveySparrow pour enquêter sur la satisfaction des Clients. Survey Sparrow peut utiliser les données du Client liées à l'utilisation de cet outil, telles que l'IP, la localisation, les informations sur l'appareil et le navigateur, les activités et la source de la redirection. Le Responsable peut également créer des listes de diffusion d'enquêtes contenant les adresses électroniques des Clients dans l'outil. Ces données ne sont pas utilisées ou transmises de manière indépendante par SurveySparrow.

11. Traitement des données personnelles de tiers

- 11.1. Si le Client publie des données personnelles de tiers sur le Site Internet, il ne peut le faire qu'à condition de ne pas violer les dispositions du droit applicable et les droits personnels de ces personnes. Les tiers sont des personnes physiques dont le Client publie les données personnelles sur le Site Internet ou dans le cadre de la soumission de l'exécution du Projet.
- 11.2. Le Responsable peut traiter les données personnelles des Tiers qui lui sont confiées par le Client si le Client confirme qu'il est autorisé à transférer les données personnelles du Tiers.
- 11.3. Dans les cas où le Client publie des données de Tiers sur le Site ou dans le cadre de l'exécution du Projet, dans le cadre d'une activité autre que purement personnelle ou domestique, le Client agit en tant que responsable du traitement de ces données au sens des dispositions du RGPD.

- 11.4. Dans le cas visé à la clause 11.3 ci-dessus, le Client conclura un accord avec le Responsable pour confier le traitement des données du Tiers dans les termes des clauses 11.5 – 11.10 ci-dessous.
- 11.5. Les données des Tiers, confiées par le Client, seront traitées par le Responsable aux fins de la bonne exécution du contrat de fourniture de services électroniques conclu avec le Client, dans le cadre de l'utilisation par le Client du Site Internet ou de l'exécution de la Commande.
- 11.6. Le périmètre des données confiées comprend toutes les données personnelles de Tiers confiées dans le cadre de l'utilisation du Site par le Client ou dans le cadre d'une Commande passée, notamment le nom, l'adresse, le sexe, l'image, la date de naissance ou l'âge.
- 11.7. Le Client accepte de confier à des tiers le traitement de leurs données (ce que l'on appelle le sous-dépôt), aux fins de l'exécution du contrat conclu avec le Client.
- 11.8. Les données personnelles des Tiers confiées par le Client seront traitées par le Responsable conformément à l'article 28 du RGPD, respectivement.
- 11.9. Les données personnelles de Tiers peuvent également être traitées par le Responsable afin d'éventuellement établir, faire valoir ou défendre des réclamations : la base juridique du traitement est l'intérêt légitime de l'administrateur (article 6, paragraphe 1, point f du RGPD) à protéger leurs droits.
- 11.10. Si le Responsable détermine que des données personnelles de Tiers sont traitées par le Responsable en violation des dispositions du RGPD, des dispositions du droit applicable ou des droits personnels de Tiers, le Responsable prend des mesures pour supprimer ces données dans les meilleurs délais.

12. Dispositions finales

- 12.1. La présente Politique de confidentialité est révisée et mise à jour si nécessaire afin de refléter tout changement dans la manière dont nous traitons les données personnelles.
- 12.2. Une modification des annexes à la présente Politique ne constitue pas une modification de la Politique.
- 12.3. La version actuelle est disponible sur le Site Internet.
- 12.4. La présente Politique de confidentialité, dans sa forme actuelle, s'applique à partir de **01.03.2023**.

Annexe 1 à la Politique de confidentialité du Site Internet <https://www.colorland.com/fr/>, du 01.03.2023.

Une liste des partenaires marketing de confiance du Responsable auxquels les données personnelles des Clients peuvent être transférées :

- a) Google LLC dans le cadre de l'utilisation des outils Google Analytics ;
- b) Hubspot Inc. dans le cadre de l'utilisation des outils de marketing de Hubspot ;
- c) Smartlook.com, s.r.o., numéro d'enregistrement : 09508830 dans le cadre de l'utilisation de l'outil Smartlook pour analyser l'activité des utilisateurs sur les sites Internet (heatmap),
- d) Facebook en ce qui concerne l'utilisation de l'outil Pixel,
- e) SurveySparrow Inc. en relation avec l'utilisation d'outils d'enquête sur la satisfaction des Clients,
- f) Trustpilot A/S (numéro d'enregistrement 30276582) dans le cadre de l'utilisation d'outils d'enquête de satisfaction des Clients,
- g) Ringier Axel Springer Polska Sp. z o.o. dans le cadre de sa coopération avec Opineo, afin d'améliorer la qualité des services grâce aux avis des Clients,
- h) GetResponse S.A. dans le cadre de l'utilisation des outils de marketing GetResponse
- i) Refericon Sp. z o.o. dans le cadre de l'utilisation du programme de parrainage.